Outremont en famille | éco-quartier Outremont

Dévoués aux familles depuis 15 ans et tournés VERT l'avenir

À PROPOS DE NOUS

Depuis 2009, Outremont en famille accompagne les familles dans toute leur diversité, en créant des espaces de soutien, d'apprentissage et de rencontre entre les générations. Sa mission : offrir aux familles et aux enfants de moins de 12 ans des services et des activités qui favorisent les saines habitudes de vie, renforcent le lien parent-enfant et encouragent la transition écologique.

L'organisme porte également le mandat de l'Éco-quartier Outremont et développe un projet phare et rassembleur : la Maison de la Famille et de l'Environnement.

Aujourd'hui, Outremont en famille est un acteur incontournable de sa communauté, qui grandit avec elle et développe des projets rassembleurs pour les familles, le quartier et l'environnement.

DESCRIPTION DU POSTE

Nous cherchons une personne passionnée par le marketing social et la mobilisation, créative, organisée et proactive pour occuper le poste de **Responsable des communications et marketing social**. En collaboration étroite avec l'équipe, cette personne assurera **la visibilité de nos différentes activités**, **la cohérence de nos messages** et **le rayonnement de notre mission** à travers divers outils de communication.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Gérer les **réseaux sociaux** de l'organisme et des événements de levée de fond (Facebook, Instagram, etc.)
- Maintenir les **sites webs** à jour (Wordpress) et gérer les évolutions fonctionnelles
- Rédiger, concevoir et envoyer l'**infolettre** mensuelle et les infolettres ponctuelles

- Concevoir, en collaboration avec la responsable des événements, tout le **matériel promotionnel** lié à la programmation de nos événements annuels et levées de fonds, en particulier pour **La foulée des parcs** (affiches, visuels, contenu web, etc.)
- Concevoir et produire les **dépliants et outils d'information** de l'organisme (volets Enfance famille et Environnement)
- Coordonner la production du **rapport annuel** incluant la mise en forme et les visuels, et la stratégie de mobilisation des membres en vue de l'AGA
- Élaborer et mettre en œuvre des **stratégies de communication** pour les campagnes de financement et les levées de fonds
- Assurer une **présence médiatique et communautaire** pour maximiser le **rayonnement** de l'organisme
- Contribuer à la **stratégie globale de communication** en collaboration avec la direction générale et les personnes aux coordinations de l'organisme
- Participer aux réunions d'équipe et apporter des **idées créatives** pour faire évoluer les communications.
- Déployer des stratégies favorisant des **inscriptions optimales** aux activités et événements de l'organisme
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing social afin d'**augmenter l'acquisition de membres** et favoriser leur engagement à long terme.
- **Favoriser l'engagement et la mobilisation** autour d'enjeux sociaux et environnementaux liés à la mission et aux programmes de l'organisme

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en **communication, marketing, relations publiques** ou domaine connexe (ou expérience équivalente)
- Excellentes capacités rédactionnelles en **français**
- **Maîtrise des médias sociaux** et des plateformes de gestion de contenu web (**WordPress** un atout)
- Maîtrise des **outils d'analyse** ou de mesure d'audiences (Ex: Google Analytics, Meta Business, Google Ads, etc.)
- Bases en **référencement** SEM et SEO (essentiel ou intérêt à apprendre)
- Connaissance des outils de design graphique (**Canva**, suite Adobe, etc.)
- Créativité, autonomie, sens de l'initiative et capacité à **gérer plusieurs projets** en même temps
- Intérêt marqué pour la **famille et l'environnement**

- Capacité à travailler dans une petite équipe avec un grand esprit de collaboration
- Expérience en milieu communautaire (un atout).

CE QUE NOUS OFFRONS

- Un environnement de travail **humain, bienveillant et stimulant**
- Une équipe passionnée et engagée
- La chance de contribuer directement à **des projets concrets, porteurs et communautaires.**

CONDITIONS

Un milieu de travail humain, stimulant et porteur de sens, au cœur d'un projet de développement mobilisateur.

- Poste à temps plein, 37,5 heures par semaine
- Salaire entre 26$/h à 30$/h selon expérience
- Congés annuels: 6% de vacances accumulées dès l'embauche + une semaine offerte par l'organisme à la période des fêtes
- 8 journées fériées + 2 additionnelles offertes
- 8 jours de congés flottants
- Possibilité d'une journée en télétravail
- Horaires de travail atypique durant les évènements (Soirées et week-ends à l'occasion)
- Possibilité de formations
- Lieu de travail : Centre Communautaire Intergénérationnel, 999, McEachran, Outremont.
- Entrée en poste: dès que possible

Faites parvenir votre curriculum vitæ accompagné d'une lettre de présentation et portfolio si disponible à rh@outremontenfamille.org, au plus tard le **30 octobre 2026**.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature; seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Outremont en famille souscrit aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion et encourage toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature.